



Strategy Consulting

비즈니스 Lifecycle에 따른 전략수립, Go-to-Market 등 전략 이니셔티브 실행에 대한 계획수립 및 실행을 지원합니다.

Service Offering

산업에 대한 명확한 이해와 전문성을 바탕으로, 기업이 장차 경영환경에서 당면할 전략적 문제 및 기회를 미리 발견하고(Diagnosis), 방향성 수립 (Strategy Planning), 실행에 (Execution) 이르는 과정을 돕는 모든 활동을 의미하며, 하이테크 산업의 소비재, 부품, B2C/B2B 서비스 대상 Business Strategy Consulting을 통해 지속 가능한 경영 환경을 창출하는 것을 최우선의 목적으로 합니다.

· Corporate Strategy

- 사업전략 수립
- 기업혁신 전략 수립

· New Business Strategy

- 신규사업 사업전략 수립
- 전략적 실행 계획 및 지원

· Strategic Planning & Execution

- 전략적 실행 계획 및 지원

Offering more detail

· 사업 Vision 및 중장기 전략 수립

불확실한 미래 사업 환경 속에서 기업이 추구하는 중장기 목표를 구체적으로 설정하고, 이를 달성하기 위한 전략을 체계화하여 제공합니다.

· 경영진단 기반 구조조정/원가절감 전략 수립

전반적인 Value Chain 진단을 통해 현재의 이슈 및 향후 지향점과의 Gap 분석하고, 궁극적으로 기업가치 제고를 위한 최적의 구조조정/원가절감 전략을 제시합니다

- **Go-To-Market & Operation 전략 수립(B2B/B2C)**

시장 Segmentation 下 Target Market을 구분하여 자사역량을 평가 및 분석합니다. 목표시장에 성공적으로 진입하기 위한 전략을 제공하여 최적의 Operation 수행을 지원합니다.

- **수요/공급관리 혁신 전략 수립**

하이테크 산업에 속한 기업 대상 수요 및 공급관리에 영향을 미치는 주요 역량 Driver을 파악하여 이를 최적화할 수 있는 프로세스 설계 및 역량 강화전략을 수립합니다.

- **기업의 지속 성장을 위한 글로벌 신사업 전략 수립**

신사업 기회 탐색 및 타당성 검토, 성공적인 추진전략, 계획 수립에 이르는 전과정을 지원 및 수행합니다.

Case Study by Industry

- 전략적 실행계획 및 지원

- 오퍼링 최적화