



Operations Consulting

마케팅에서 구매, 생산, 유통 및 고객 서비스까지, 산업별 World Best Practice 기반의 최적화된 운영모델을 제시하고 Policy & Process, Technology System, Organization 등 개별 시스템 구성요소를 구체화 하며 변화의 적용과 성과의 도출을 면밀히 지원해 고객사의 Operational Excellence 실현을 도모합니다.

Service Offering

기업이 직면한 현안에 대한 근본적인 이슈와 해결책을 도출하기 위하여 업의 본질을 재해석하고 핵심역량을 정의하여 혁신테마를 제시합니다. 전사 Process Innovation은 물론 B2B/B2C 마케팅 혁신, 프로젝트 위험관리(Risk Management) 및 관리 체계(EVM), 성과관리 체계 정립 등 업종별 운영 역량 강화를 위한 다양한 프로세스에 대해 실질적이고 구체적인 Total Solution을 제공합니다. 이를 위해 일하는 방법의 혁신(Process, Rule& Policy), 조직 재 설계 및 R&R (Organization), 시스템(IT)의 구축 방향을 제시합니다.

· Business Process Management

- 전사 프로세스 혁신 (Business Process Innovation)
- 프로세스 혁신 프로젝트 관리
(BPI Project Management Office)

· Supply Chain Management

- 구매혁신 전략 수립 (Procurement Innovation)
- 공급망 관리체계 수립 (Supply Chain Management)
- 공급망 운영계획 수립 (Supply Chain Planning)

· Marketing & Sales Management

- 사업기회 관리체계 수립 (Lead & Pipeline Management)
- 마케팅 및 영업 관리체계 수립 (Marketing & Sales Management)
- 고객관계 관리체계 수립 (Customer Relationship Management)

· R&D Management

- R&D 관리체계 수립 (R&D Management)

· Production Management

- 제조품질 관리체계 수립
(Manufacturing Quality Management)

· Project Management

- 프로젝트 성과관리 체계 수립 (Earned Value Management)

Offering more detail

· 전사 프로세스 혁신

업의 본질에 적합한 혁신 테마를 도출하고 ERP 등 시스템 구축이 가능한 상세 프로세스와 Rule을 재설계합니다.

· B2B 영업/마케팅 혁신

제조 및 수주업의 B2B 마케팅 체계를 정의하고 Lead Pipeline Management, 판가 및 견적 체계, 출시 - 단/폐종 관리 등을 통해 영업/마케팅 혁신방향을 제시합니다.

· 손익 및 리스크 관리 혁신

제조업의 경영계획과 시뮬레이션 모델 수립을 통해 경영진의 의사결정력 제고와 경영관리 혁신의 방향성을 제시합니다.
수주업의 프로젝트 계획과 관리역량 (Project Planning and Control), 사업유형별 WBS(Work Break-down Structure) 설계, 공정과 원가연계관리, 자원최적운영 등에 관련된 서비스를 제공합니다.

· 성과관리 체계 혁신

전략과 연계된 KPI 설계, 재무 성과와 연계된 운영 프로세스의 개선 방향을 제시합니다.

Case Study by Industry

· 전사 프로세스 혁신